



ХАБАРЛАНДЫРУ

«Нұрлы жер» тұрғын үй құрылыс мемлекеттік бағдарлама аясында, ЖАО осы санатты тұрғын үймен қамтамасыз ету үшін мемлекеттік сатып алу туралы заңнамада көзделген тәртіппен бастапқы және қайталама нарықтарда белгіленген санитариялық-эпидемиологиялық және техникалық талаптарға сәйкес келетін ауданы 60 шаршы метр және одан көп жалға берілетін тұрғын үй сатып алу жұмыстары жүргізілуде. Көп балалы отбасылардың келісімімен ауданы 60 шаршы метрден кем тұрғын үй сатып алуға жол беріледі.

Ақтау қаласының әкімдігінің жанындағы коммуналдық тұрғын үй қорынан тұрғын үй алу тізімінің кезегінде 23.05.2003 жылдан - 01.01.2019 жылға дейін тіркеліп тұрған көп балалы отбасыларға тұрғын үй бөлу жоспарлануда.

Осыған байланысты, көп балалы отбасылар 4 шағын аудан, Ақтау қаласының ғимараты, 1 қабат, қызмет көрсету орталығына төмендегі аталған құжаттарды жинап тапсыруы қажет:

- 1) тұрғын үй комиссиясы төрағасының атына тұрғын үй комиссиясы белгілейтін нысан бойынша өтініш;
- 2) өтініш беруші мен оның отбасы мүшелерінің жеке куәліктерінің не паспорттарының көшірмелерін;
- 3) некеге тұру (бұзу), отбасы мүшелерінің қайтыс болуы, балалардың тууы туралы (болған жағдайда) куәліктің көшірмесін;
- 4) меншік құқығында оларға тиесілі тұрғынжайдың (Қазақстан Республикасы бойынша) болуы немесе жоқтығы туралы мәліметтерді, отбасының барлық мүшелерінің мекенжайы туралы мәліметтерді тұрғын үй комиссиясы ақпараттық жүйелер арқылы алады;
- 5) басқа адамдар өтініш берушінің отбасының мүшесі деп танылған жағдайда өтініш берушіге оларды отбасының мүшесі деп тану туралы соттың шешімін ұсынады;
- 6) өтініш берушінің (отбасының) азаматтардың осал тобына жататынын растайтын әлеуметтік қорғау органының анықтамасын (коммуналдық тұрғын үй қорынан тұрғын үй берген кезде);
- 7) халықтың әлеуметтік жағынан осал топтарына жататын азаматтар (мүгедек балалары бар немесе оларды тәрбиелеуші отбасыларды қоспағанда) өтініш жасаудың алдында отбасының әрбір мүшесінің соңғы алты ай ішінде табысы туралы қосымша мәлімет (коммуналдық тұрғын үй қорынан тұрғын үй берген кезде) тапсырады.

Құжат қабылдау сағат 09.00-18.30 аралығында жүргізіледі. Түскі үзіліс сағат 12.30-14.00 аралығы.

«Ақтау қалалық тұрғын үй коммуналдық шаруашылығы бөлімі» мемлекеттік мекемесі

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Акимом города по Программе государственного жилищного строительства «Нұрлы жер» с целью обеспечения малообеспеченных многодетных семей арендным жильем без права выкупа планируется приобретение жилья площадью 60 кв.м. и более, соответствующее установленным санитарно-эпидемиологическим и техническим требованиям, допускается с согласия многодетных семей приобретать жилье менее 60 кв. метров на первичном и вторичном рынках в порядке, предусмотренном законодательством о государственных закупках.

В связи с этим, просим многодетных семей состоящих в списке очередников на получение жилья из коммунального жилищного фонда при акимате города Актау с 23.05.2003 года по 01.01.2019 года обратиться по адресу 4 микрорайон, здание акимата города Актау, 1 этаж, Центр оказания услуг с нижеперечисленными документами:

- 1) заявление по форме, устанавливаемой жилищной комиссией, на имя председателя жилищной комиссии;
- 2) копии удостоверений личности либо паспортов заявителя и членов его семьи;
- 3) копии свидетельства о заключении (расторжении) брака, смерти членов семьи, рождении детей;
- 4) сведения о наличии или отсутствии жилища (по Республике Казахстан), принадлежащего им на праве собственности, сведения об адресе на всех членов семьи жилищная комиссия получает посредством информационных систем;
- 5) в случаях признания других лиц членами семьи заявителя, последними представляется решение суда о признании их членами семьи заявителя;
- 6) справку органа социальной защиты, подтверждающую принадлежность заявителя (семьи) к социально уязвимым слоям населения (при предоставлении жилища из коммунального жилищного фонда);
- 7) граждане, относящиеся к социально уязвимым слоям населения, дополнительно предоставляют сведения о доходах за последние шесть месяцев перед обращением на каждого члена семьи (при предоставлении жилища из коммунального жилищного фонда).

Прием документов осуществляется с 09.00 по 18.30 часов. Перерыв с 12.30 по 14.00 часов

Государственное учреждение «Актауский городской отдел жилищно-коммунального хозяйства»

Тыңдаулар өткізу туралы хабарландыру

2022 жылғы 10 маусымда сағат 10-00-де Нұр-Сұлтан қаласы, Байқоңыр ауданы, 69-өткел, 18-ғимарат, 2-қабат, конференц-зал мекенжайы бойынша «Астана-Энергия» АҚ «2-ЖЭО көлемі 3000 м3 бакты орната отырып, №5 ст. көлемі 3000 м3 мазут бағын ауыстыру» жұмыс жобасы бойынша ашық жиналыс түрінде қоғамдық тыңдау өткізілетін болады.

Белгіленген қызметтің бастамашысы: «Астана-Энергия» АҚ.

БСН: 041140002811

Өкілі: Рохалева Елена Валерьевна.

Байланыс телефоны 8-7172-64-40-96

E-mail: ae@astana-energy.kz

Құжаттаманы әзірлеуші: «Астана Быт Сервис ЛТД» ЖШС

БСН: 030340001468

Байланыс телефоны: 8-7172-352211

E-mail: palmira_sever@inbox.ru

Жобалық құжаттама пакетімен esopotal.kz бірыңғай экологиялық порталында сондай-ақ «Нұр-Сұлтан қаласының Қоршаған ортаны қорғау және табиғат пайдалану басқармасы» ЖАО сайтында «Қоғамдық тыңдау» бөлімінде танысуға болады. Ескертулер мен ұсыныстар Бірыңғай экологиялық порталда, сондай-ақ Нұр-Сұлтан қаласы, Байқоңыр ауданы, 69-өткел, 18-ғимарат мекенжайы бойынша немесе ae@astana-energy.kz электрондық поштасы арқылы қабылданады.

Төтенше жағдай және (немесе) шектеу шаралары енгізілген жағдайда қоғамдық тыңдаулар Zoom платформасында өткізіледі. Белсенді сілтеме Бірыңғай экологиялық порталда және «Нұр-Сұлтан қаласының Қоршаған ортаны қорғау және табиғат пайдалану басқармасы» ЖАО сайтында ұсынылады.

Қосымша ақпаратты ae@astana-energy.kz мекенжайы бойынша алуға болады.

Объявление о проведении слушаний

10 июня 2022 года в 10-00 часов по адресу: г. Нур-Султан, район Байконур, проезд 69, здание 18, 2-й этаж, конференц-зал будут проведены общественные слушания в форме открытого собрания по рабочему проекту «Замена мазутного бака ст.№5 объемом 3000 м3 с установкой бака объемом 3000 м3 ТЭЦ-2 АО «Астана-Энергия»».

Инициатор намечаемой деятельности: АО «Астана-Энергия».

БИН: 041140002811

Представитель: Рохалева Елена Валерьевна.

Контактный телефон 8-7172-64-40-96

E-mail: ae@astana-energy.kz

Разработчик документации: ТОО «Астана Быт Сервис ЛТД»

БИН: 030340001468

Контактный телефон: 8-7172-352211

E-mail: palmira_sever@inbox.ru

С пакетом проектной документации можно ознакомиться на Едином экологическом портале esopotal.kz, а также на сайте МИО «Управление охраны окружающей среды и природопользования города Нур-Султан в разделе «Общественные слушания». Замечания и предложения принимаются на Едином экологическом портале, а также по адресу: г. Нур-Султан, район Байконур, проезд 69, здание 18 или по электронной почте ae@astana-energy.kz.

В случае введения чрезвычайного положения и (или) ограничительных мероприятий общественные слушания будут проводиться на платформе Zoom. Активная ссылка будет предоставлена на Едином экологическом портале и на сайте МИО «Управление охраны окружающей среды и природопользования города Нур-Султан».

Дополнительную информацию можно получить по адресу ae@astana-energy.kz.

Новые логистические решения RTL Alliance для бизнеса

Международная логистическая компания решила проблему быстрой доставки грузов из Европы, Индии, Турции и Китая

Проблема быстрой и бесперебойной доставки грузов в Казахстан сейчас весьма актуальна для многих крупных компаний-импортеров. Поэтому многие из них уже проявили заинтересованность в использовании новых логистических сервисов компании RTL Alliance, которая активно расширяет свое присутствие на логистическом рынке Центральной Азии.

Среди этих сервисов RTL Alliance - новые маршруты для быстрой доставки грузов из Европы, Индии, Турции и Ки-

тая. Впервые предложенные в Казахстане, они позволяют клиентам сэкономить до 30% на транспортировке и сократить на треть время доставки.

Этого удалось достичь за счет новых логистических сервисов, разработанных экспертами компании. Таких как комплексное решение с контейнерным поездом, позволяющее доставлять грузы из Европы в Казахстан, а также оптимальные маршруты с максимально быстрыми сроками доставки по актуальным направлениям импорта.

Новые логистические решения RTL Alliance для бизнеса 1320299 - Kapital.kz

«Благодаря новым логистическим продуктам RTL Alliance продолжает демонстрировать интенсивный рост числа наших клиентов в Казахстане. Высокий уровень нашего сервиса позволяет крупным казахстанским компаниям-импортерам работать максимально эффективно, не снижая темпов поставок. Сегодня это очень ценный фактор, о котором говорят практически все партнеры. Мы слышим наших клиентов и создаем для них особые логистические продукты», - говорит Геннадий Гогения (CEO, RTL Alliance).

Признанный эксперт в комплексной логистике и транснациональных желез-

нодорожных перевозках, RTL Alliance работает с 2012 года. Первой доставкой компании была транспортировка в Казахстан. Сегодня география деятельности насчитывает более 80 стран.

RTL Alliance является членом Международной федерации экспедиторских ассоциаций FIATA и обладает сертификатом стандарта ISO 9001:2015 в области экспедирования грузов. Ключевыми преимуществами компании эксперты называют скорость доставки, эффективность сервиса и инновационные логистические решения.

**Источник: www.rtlalliance.com
Kapital.kz**



Отчет об исполнении утвержденной инвестиционной программы по подаче воды по каналам РГП на ПХВ «Казводхоз КВР МЭГиПР РК за 2021 год Инвестиционная программа на период с 1 августа 2018 года по 31 июля 2023 года утвержден приказом КВР МЭГиПР РК от 11.03.2021 года № 28 и ДКРЕМ по г.Нур-Султан МНЭ РК от 11.03.2021 года №48-Н															
Информация о предоставлении регулируемых услуг		Сумма инвестиционной программы (проекта), тыс.тенге (без учета НДС)				собственные средства				Информация о фактических условиях и размерах финансирования инвестиционной программы (проекта), тыс. тенге					
		Количество в натуральных показателях, тыс.м3		Период предоставления услуги в рамках инвестиционной программы (проекта)	Отчет о прибылях и убытках*	2021 год	отклонение	причины отклонения	Амортизация	Прибыль	Заемные средства	Бюджетные средства			
№ п/п	Наименование мероприятий	план	факт			7							8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Утвержденные мероприятия (4 год реализации)														
1	подача воды по каналам	Реконструкция оросительных сетей Аксуского района Алматинской области (II этап)	шт	3/3	0	4 год реализации		46 030,27	0,00	-46 030,27		0,00	0,00	0,00	0,00
2	-/-	Ремонт Жартаского магистрального канала (5 этап)	км	2,92	0	-/-		142 369,57	0,00	-142 369,57		0,00	0,00	0,00	0,00
3	-/-	Капитальный ремонт Левобережного магистрального канала ЛМК Казалинского района	км/шт	21,9/39	0	-/-		156 843,73	0,00	-156 843,73		0,00	0,00	0,00	0,00
4	-/-	Реконструкция оросительных сетей Карасайского района Алматинской области (II этап)	км	41,05	0	-/-		1 402 000,00	0,00	-1 402 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
		Всего						1 747 243,57	0,00	-1 747 243,57		0,00	0,00	0,00	0,00
	Утвержденные мероприятия (3 год реализации)														
1	-/-	Реконструкция оросительных сетей Аксуского района Алматинской области (II этап)	шт	2/3	2/3	3 год реализации		46 030,27	59 301,67			59 301,67	0,00	0,00	0,00
2	-/-	Ремонт Жартаского магистрального канала (4 этап)	км	2,74	0	-/-		133 980,71	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00
3	-/-	Капитальный ремонт канала Сунак Ата Жана-корганского района	км/шт	26,1/18	26,1/18	-/-		150 974,87	100 880,82			100 880,82	0,00	0,00	0,00
4	-/-	Реконструкция оросительных сетей Карасайского района Алматинской области (I этап)	км	51,43	0	-/-		1 030 500,00	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00

[illegible]



7	-/-	Поставка эксплуатационной техники и оборудования (ИБР)		шт	216	7	со 2 года реализации				411 024,74	0,00	0,00	411 024,74	0,00
7.1	-/-	Алматинская область			89	4					197 428,11	0,00	0,00	197 428,11	0,00
7.1.13	-/-	Гидравлический экскаватор обратная лопата емкостью ковша 1 м3 гусеничный Марка UMG E200 C	шт	2	2	2	-/-				132 532,65	0,00	0,00	132 532,65	0,00
7.1.15	-/-	Экскаватор ЭО-2621	шт	4	2	2	-/-				64 895,46	0,00	0,00	64 895,46	0,00
7.2		Туркестанская область			127	3					213 596,63	0,00	0,00	213 596,63	0,00
7.2.15	-/-	Экскаватор HITACHI 102	шт	8	3	3	-/-				213 596,63	0,00	0,00	213 596,63	0,00
8	-/-	Реконструкция водохозяйственных и гидромелиоративных систем Актобинской, Жамбылской и Туркестанской областей (ЕБРР)					с 1 года реализации				4 346 815,41	0,00	0,00	4 346 815,41	0,00
8.1	-/-	Жамбылская область									3 644 592,46	0,00	0,00	3 644 592,46	0,00
8.1.1	-/-	Реконструкция ирригационных систем и сооружений в Жамбылском районе	га/км	7 971 / 271,01			-/-				1 670 488,78	0,00	0,00	1 670 488,78	0,00
8.1.2	-/-	Реконструкция ирригационных систем и сооружений в Байзакском районе	га/км	6756 / 299,03			-/-				1 110 539,70	0,00	0,00	1 110 539,70	0,00
8.1.3	-/-	Реконструкция ирригационных систем и сооружений в Кордайском районе	га/км	4950 / 131,35			-/-				234 154,60	0,00	0,00	234 154,60	0,00
8.1.4	-/-	Реконструкция ирригационных систем и сооружений в Меркенском районе	га/км	4449 / 145,96			-/-				416 115,80	0,00	0,00	416 115,80	0,00
8.1.5	-/-	Реконструкция ирригационных систем и сооружений в Жуалинском районе	га/км	1386 / 44,64			-/-				213 293,57	0,00	0,00	213 293,57	0,00
8.2	-/-	Туркестанская область									376 503,64	0,00	0,00	376 503,64	0,00



8.2.1	-/-	Строительство водовода и насосной станции в Жаушыушском массиве Шардаринского района	га/км	6096 / 23,31		-/-				0,00		0,00	0,00	0,00
8.2.3	-/-	Реконструкция межхозяйственного канала Р-5 в едином комплексе с подпитывающем каналом к Р-5 и его новым отводом в Ордабасинском районе	га/км	750 / 4,75		-/-			166 515,54		0,00	0,00	166 515,54	0,00
8.2.4	-/-	Реконструкция Шаульдерского подпитывающего канала в Отырарском районе, Реконструкция внутренних коллекторно-дренажных сетей Шаульдерского массива в Отырарском районе	га/км	6000 / 14,85		-/-			209 988,10		0,00	0,00	209 988,10	0,00
8.3	-/-	Актюбинская область							25 698,57		0,00	0,00	25 698,57	0,00
8.3.4	-/-	Реконструкция ирригационных систем и сооружений в Мартукском районе	га/км	900 / 8,48	900 / 8,48	-/-			25 698,57		0,00	0,00	25 698,57	0,00
8.4	-/-	Помощь в подготовке тендеров, Проектирование, Инженерное сопровождение (ПИР, авторский и технический надзор)	услуга	1,00		-/-			300 020,74		0,00	0,00	300 020,74	0,00
9	-/-	Реконструкция ОРУ подстанции 220 кВ для насосной станции 18 Канала имени Каныша Сатпаева, в т.ч. технический и авторский надзор.	работалуга	2\2	2\2	с 1 года реализации			447 730,70		447 730,70	0,00	0,00	0,00
		Всего							4 794 546,11		447 730,70	0,00	4 346 815,41	0,00
		ИТОГО за 2021 год							7 628 639,53	0,00	607 913,19	0,00	7 020 726,34	0,00
		Дополнительные мероприятия												
1	-/-	Филиал Канал им.К. Сатпаева							146 682,151		146 682,15	0,00	0,00	0,00
1.1	-/-	Приобретение и установка автомобильных весов	штука		6				15 840,00	Мероприятии типе исполнено 100%	15 840,00	0,00	0,00	0,00
1.2	-/-	Микроавтобус на базе цельнометаллического фургона «ГАЗель-Next». Модель ГАЗ-А65Р33. (автобус, 16+1 мест)	ком-плект		20				34740	Мероприятии типе исполнено 100%	34 740,00	0,00	0,00	0,00
1.3	-/-	Микроавтобус на базе цельнометаллического фургона «ГАЗель-Next». Модель ГАЗ-А65Р33. (автобус, 16+1 мест)	штука		4				34740	Мероприятии типе исполнено 100%	34 740,00	0,00	0,00	0,00
1.4	-/-	Глубинный насос ЭЦВ6-10-80	штука		10				1586,783	Мероприятии типе исполнено 100%	1 586,78	0,00	0,00	0,00
1.5	-/-	Гидравлический сварочный аппарат для полиэтиленовых труб 220В	штука		1				945,336	Мероприятии типе исполнено 100%	945,34	0,00	0,00	0,00
1.6	-/-	Генератор бензиновый 5кВт 220В	штука		43				173,4	Мероприятии типе исполнено 100%	173,40	0,00	0,00	0,00
1.7	-/-	Насос «Гном» 2,2кВт	штука		23				148,5	Мероприятии типе исполнено 100%	148,50	0,00	0,00	0,00
1.8	-/-	Кондиционер	штука		14				637,92	Мероприятии типе исполнено 100%	637,92	0,00	0,00	0,00

1.9	-/-	Пылесос	штука								409,934		Мероприятие исполнено 100%		409,93	0,00	0,00	0,00
1.10	-/-	Холодильник	штука								273,4		Мероприятие исполнено 100%		273,40	0,00	0,00	0,00
1.11	-/-	Персональный компьютер	штука								6360		Мероприятие исполнено 100%		6 360,00	0,00	0,00	0,00
1.12	-/-	Ноутбук	штука								1028,468		Мероприятие исполнено 100%		1 028,47	0,00	0,00	0,00
1.13	-/-	Многофункциональное устройство	штука								1333,36		Мероприятие исполнено 100%		1 333,36	0,00	0,00	0,00
1.14	-/-	Бойлерная. Замена подогревателей сетевой воды	штука								33744		Мероприятие исполнено 100%		33 744,00	0,00	0,00	0,00
1.15	-/-	Плита электрическая	штука								420,11		Мероприятие исполнено 100%		420,11	0,00	0,00	0,00
1.16	-/-	Печь микроволновая	штука								712,77		Мероприятие исполнено 100%		712,77	0,00	0,00	0,00
1.17	-/-	Холодильник	штука								818,16		Мероприятие исполнено 100%		818,16	0,00	0,00	0,00
1.18	-/-	Обогреватель	штука								1764,9		Мероприятие исполнено 100%		1 764,90	0,00	0,00	0,00
1.19	-/-	Масляный радиатор	штука								174,264		Мероприятие исполнено 100%		174,26	0,00	0,00	0,00
1.20	-/-	Вакуумный выключатель ВБЭТ-3511-25/1600 УХЛ11 привод ППУ-600	штука								7450		Мероприятие исполнено 100%		7 450,00	0,00	0,00	0,00
1.21	-/-	Плита электрическая	штука								286,346		Мероприятие исполнено 100%		286,35	0,00	0,00	0,00
1.22	-/-	Печь микроволновая	штука								619,8		Мероприятие исполнено 100%		619,80	0,00	0,00	0,00
1.23	-/-	Холодильник	штука								1695,6		Мероприятие исполнено 100%		1 695,60	0,00	0,00	0,00
1.24	-/-	Электроконвектор	услуга								599,4		Мероприятие исполнено 100%		599,40	0,00	0,00	0,00
1.25	-/-	Электротитан									179,70		Мероприятие исполнено 100%		179,70	0,00	0,00	0,00
2	-/-	Западно-Казахстанский филиал									46 606,380		Мероприятие исполнено 100%		46 606,38	0,00	0,00	0,00
2.1	-/-	Сварочный аппарат прицепной агрегат АДД-4004	штука								4500		Мероприятие исполнено 100%		4 500,00	0,00	0,00	0,00
2.2	-/-	Дизельный генератор	штука								4100		Мероприятие исполнено 100%		4 100,00	0,00	0,00	0,00
2.3	-/-	принтер МФУА4-1	штука								349,25		Мероприятие исполнено 100%		349,25	0,00	0,00	0,00
2.4	-/-	ноутбукAcer Nitro 9uzen	штука								299,9		Мероприятие исполнено 100%		299,90	0,00	0,00	0,00
2.5	-/-	Плоттер (графопостроитель) МФУ	штука								5327,23		Мероприятие исполнено 100%		5 327,23	0,00	0,00	0,00
2.6	-/-	ЗКФ/а/машина Nissan Terrano	штука								10800		Мероприятие исполнено 100%		10 800,00	0,00	0,00	0,00
2.7	-/-	ЗКФ/а/машина УАЗ 390945-4557 (фермер)	штука								20820		Мероприятие исполнено 100%		20 820,00	0,00	0,00	0,00
2.8	-/-	ноутбук Acer Aspire	штука								410		Мероприятие исполнено 100%		410,00	0,00	0,00	0,00
3	-/-	Атырауский филиал									23 838,84		Мероприятие исполнено 100%		23 838,84	0,00	0,00	0,00
3.1	-/-	КомпьютерASUS (ноутбук)	штука								198		Мероприятие исполнено 100%		198,00	0,00	0,00	0,00
3.2	-/-	Системный блок Optax	штука								140,99		Мероприятие исполнено 100%		140,99	0,00	0,00	0,00
3.3	-/-	Компьютер HP (ноутбук)	штука								194,8		Мероприятие исполнено 100%		194,80	0,00	0,00	0,00
3.4	-/-	СНП-500/10 (Дизельная станция насосная передвижная) в комплекте с трубопроводом	штука								8500		Мероприятие исполнено 100%		8 500,00	0,00	0,00	0,00
3.5	-/-	Принтер Canon MF 3010 (3 в1)	штука								385,712		Мероприятие исполнено 100%		385,71	0,00	0,00	0,00
3.6	-/-	Сплит-система ARG (CSH-07)	штука								261		Мероприятие исполнено 100%		261,00	0,00	0,00	0,00
3.7	-/-	Принтер Canon ImageCLASS MF 3010 (3 в1)	штука								303,3		Мероприятие исполнено 100%		303,30	0,00	0,00	0,00
3.8	-/-	Системный блок CROWN шт2	штука								429,48		Мероприятие исполнено 100%		429,48	0,00	0,00	0,00
3.9	-/-	Автомашина УАЗ 390995-04-4552	штука								6650		Мероприятие исполнено 100%		6 650,00	0,00	0,00	0,00
3.10	-/-	Касовый аппарат ККМ Миника 1102 ФКЗ версия Online KZ	штука								75,555		Мероприятие исполнено 100%		75,56	0,00	0,00	0,00
3.11	-/-	УАЗ Фермерский бортовой	штука								6700		Мероприятие исполнено 100%		6 700,00	0,00	0,00	0,00
		Всего по дополнительным мероприятиям									217 127,368				217 127,368	0,00	0,00	0,00
		ИТОГО за 2021 ГОД									7845766,902				825 040,560		7 020 726,343	



Исполнение тарифной сметы на регулируемую услугу по подаче воды по каналам за 2021 год Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Казводхоз» Комитета по водным ресурсам Министерства экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан						
№ п/п	Наименование показателей тарифной сметы*	Единица измерения	Предусмотрено в утвержденной тарифной смете с 1 августа 2021 года по 31 июля 2022 года	Фактически сложившиеся показатели тарифной сметы за 2021 год	Отклонение в процентах	Причины отклонения
1	2	3	4	5	6	7
I	Затраты на производство товаров и предоставление услуг, всего в том числе	тыс.тенге	18 882 785,204	14 328 715,787	-24,1	
1	Материальные затраты, всего в том числе	-//-	6 057 310,149	6 330 210,754	4,5	
1.1	сырье и материалы	-//-	317 440,704	306 316,389	-3,5	По статье «Сырье и материалы» фактические затраты за 2021 год на эксплуатацию автотранспорта, материалам ремонтного фонда, рыбопосадочного материала, списание автошин, аккумуляторов, запасных частей, материалов необходимых для проведения лабораторных исследований, кроме того, затраты на техническое обслуживание электрооборудования и т.д. составили 306 316,389 тыс. тенге. Ожидается дальнейшее исполнение по году реализации (с 01.08.2021 по 31.07.2022)
1.2	ГСМ	-//-	371 261,855	382 662,233	3,1	По статье «ГСМ» вошли затраты по списанию бензина, дизельного топлива, масел (трансформаторного, машинного) и прочих смазочных материалов. Фактическая сумма затрат по данной статье составила 382 662,233 тыс. тенге. Ожидается дальнейшее исполнение по году реализации (с 01.08.2021 по 31.07.2022)
1.3	топливо	-//-	23 688,729	23 653,187	-0,2	По статье «Топливо» фактические затраты составили 23 653,187 тыс.тенге. Экономия по итогам проведения государственных закупок. Ожидается дальнейшее исполнение по году реализации (с 01.08.2021 по 31.07.2022)
1.4	энергия	-//-	5 327 743,408	5 599 595,989	5,1	Фактические затраты составили 5 599 595,989 тыс.тенге. Увеличение стоимости электроэнергии произошло в связи с тем что, для безаварийной эксплуатации канала в зимний период 2021-2022 года , была произведена закачка воды из р.Иртыш в водохранилища канала до безопасных для эксплуатации канала уровней воды в водохранилищах.
1.5	покупная вода	-//-	17 175,453	17 982,956	4,7	По статье «Покупная вода» фактические затраты составили 17 982,956 тыс. тенге
2	Затраты на оплату труда, всего в том числе	-//-	3 992 757,612	4 114 813,679	3,1	
2.1	заработная плата	-//-	3 611 721,042	3 732 541,403	3,3	По статье «Заработная плата производственного персонала» фактические затраты составили 3 732 451,403 тыс. тенге.
2.2	социальный налог	-//-	308 802,149	310 136,829	0,4	По статье «Социальный налог» фактические затраты составили – 310 136,829 тыс. тенге
2.3	обязательное медицинское страхование	-//-	72 234,421	72 135,448	-0,1	По статье «Обязательное медицинское страхование» факт составляет – 72 135,448 тыс. тенге
3	Амортизация	-//-	7 025 983,866	1 777 794,654	-74,7	Фактические амортизационные отчисления за 2021 год составили - 1 777 794,654 тыс. тенге. Возврат заемных средств осуществляется за счет амортизационных отчислений и прибыли от оказания регулируемой услуги. Выплаты основного долга по заемным средствам за 2021 год составили 1 217 174,09 тыс. тенге. Инвестиционная программа по подаче воды по каналам за 2021 исполнена на сумму 7 845 766,902 тыс. тенге без НДС: из них, за счет собственных средств – 607 913,192 тыс. тенге, за счет заемных средств – 7 020 726,343 тыс. тенге, дополнительные мероприятия – 217 127,368 тыс. тенге. В связи с поздним внесением изменений в утвержденную инвестиционную программу несвоевременное освоение по мероприятиям за счет собственных средств. В соответствии с разделом 2.02 (f) Соглашения о займе последняя дата доступности средств по кредиту – 10 мая 2021 года. В этой связи, банком были приостановлены платежи по кредиту, что привело к остановке строительно-монтажных работ и к срыву установленных сроков по реализации проектов МФО ИБР и ЕБРР. 8 сентября 2021 года прошло заседание Координационного совета по реализации рамочных соглашений о партнерстве между Правительством Республики Казахстан и международными финансовыми организациями под председательством Премьер-министра Мамина А.У. по вопросам продления сроков реализации проектов. Согласно Протокола от 21.09.2021г. № Б-564 заседания Координационного совета реализацию Проекта пролонгировали до 31 декабря 2023 года.
4	Ремонт, всего в том числе	-//-	766 458,471	924 638,946	20,6	
4.1	капитальный ремонт, не приводящий к увеличению стоимости основных средств	-//-	766 458,471	924 638,946	20,6	В данную статью включены затраты на ремонты подрядным способом и собственными силами филиалов. Фактические затраты по данной статье составили 924 638,946 тыс. тенге. Были проведены ремонты гидротехнических сооружений, электротехнических установок, насосно-силового оборудования, объектов промышленной базы и др.
5	Прочие затраты, всего в том числе	-//-	210 962,234	228 971,624	8,5	
5.1	выплаты, в случаях, когда постоянная работа протекает в пути или имеет разъездной характер	-//-	103 759,390	104 432,799	0,6	Фактические затраты по статье «выплаты, в случаях, когда постоянная работа протекает в пути или имеет разъездной характер» за 2021 год составили 104 432,799 тыс. тенге.
5.2	затраты на поверку и аттестацию приборов учета, лабораторий, обслед. энергооборудования	-//-	42 584,238	46 775,070	9,8	Фактические затраты на поверку и аттестацию приборов учета составили 46 775,070 тыс.тенге. На предприятии используется множество различных средств измерений – теплотехнических (манометры, термометры), электромагнитных (амперметры, вольтметры, счетчики электрической энергии и т. п.), геометрических (штангенциркули, микрометры и т. п.). Для выполнения требований закона «Об обеспечении единства измерений» необходимо ведение графика поверки, согласно установленному образцу и проведение поверки всех средств измерений, согласно утвержденному межповерочному интервалу. Поверка проводится для подтверждения пригодности средств измерений к работе. Поскольку деятельность предприятия связана с обеспечением жизнедеятельности и с безопасностью работы людей, средства измерений, согласно Закону РК «Об обеспечении единства измерений», относятся к сфере государственного метрологического контроля и должны подвергаться периодической поверке. В связи с периодичностью затраты по данной статье имеют переходящий характер. Ожидается дальнейшее исполнение

5.3	дератизационные, дезинфекционные, дезинсекционные работы	-//-	1 131,093	1 084,248	-4,1	Фактические затраты по статье «дератизационные, дезинфекционные, дезинсекционные работы» за 2021 год - 1 084,248 тыс. тенге. Экономия по итогам проведения государственных закупок. Ожидается дальнейшее исполнение по году реализации (с 01.08.2021 по 31.07.2022)
5.4	охрана труда и техника безопасности	-//-	63 487,513	76 679,507	20,8	Работы по безопасности и охране труда проводились в соответствии с ежегодно разрабатываемым в филиале Планом организационно-технических мероприятий по безопасности и охране труда, профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников. В том числе проводилась значительная работа по исполнению Трудового кодекса Республики Казахстан. В данную статью вошли затраты на списание спецодежды, молака, мыла, натурального сока, спецпитание водолазам и медицинский осмотр работников. Фактические затраты по данной статье за 2021 год составили 76 679,507 тыс. тенге.
6	другие затраты (необходимо расшифровать)	-//-	829 312,872	952 286,129	14,8	
6.1	затраты на экологию	-//-	5 542,696	5 215,865	-5,9	Фактические затраты на экологию за 2021 год составили 5 215,865 тыс. тенге. Экономия по итогам проведения государственных закупок(протоколы прилагаются). В данную статью вошли затраты на экологическое страхование, по утилизации опасных отходов, инструментальные замеры выбросов вредных веществ в окружающую среду и другие мероприятия в соответствии с экологическими требованиями. Ожидается дальнейшее исполнение по году реализации (с 01.08.2021 по 31.07.2022)
6.2	налоги	-//-	275 780,018	285 186,102	3,4	По статье «Налоги» фактические затраты составили 285 186,102 тыс. тенге. В данную статью вошли плата за пользование водными ресурсами поверхностных источников, плата за эмиссии в окружающую среду, плата за пользование земельными участками, налог на имущество, земельный налог, налог на транспорт, плата за пользование животным миром, плата за эмиссии от передвижных и стационарных источников налог, на добычу полезных ископаемых (подземные воды), платы за эмиссии от размещения отходов производства и др.
6.3	командировочные расходы	-//-	33 665,698	49 273,162	46,4	Фактические затраты производственного персонала по командировочным расходам составили 49 273,162 тыс. тенге
6.4	прочие	-//-	290 855,252	378 240,456	30,0	По статье «Прочие» фактические затраты составили 378 240,456 тыс. тенге. В связи с производственной необходимостью в данную статью вошли затраты на мониторинг и оценку воздействия проводимых компенсационных полусок, обслуживание пожарной сигнализации, обучение и аттестацию производственного персонала, техническое обследование объектов недвижимости, согласно Коллективному договору, работникам при уходе в очередной трудовой отпуск была выплачена материальная помощь, на услуги по устройству пожарной сигнализации, услуги по оценке имущества, обслуживание и ремонт механизмов, тракторов и спецтехники, обязательные профессиональные пенсионные взносы за счет работодателя, проведение техникой экспертизы утвержденной инвестиционной программы и др.
6.5	коммунальные услуги на собственные нужды	-//-	223 469,209	234 370,545	4,9	Фактические затраты по статье «коммунальные услуги на собственные нужды» составили 234 370,545 тыс. тенге. В связи с проводимыми ремонтными работами увеличились объемы потребления воды для собственных нужд по распределительным сетям для опрессовки и промывки водопроводных сетей. В данную статью вошли затраты на водоснабжение, водоотведение и отопление собственных участков. В тарифные сметы по услугам: «подача воды по распределительным сетям, производство, передача и распределение тепловой энергии, отвод и (или) очистка сточных вод» утверждены объемы сторонних потребителей и на собственные нужды. Затраты, понесенные на собственные нужды производственных участков, относимых на услугу по подаче воды по каналу возмещаются потребителями по этой услуге по данной статье.
II	Расходы периода, всего	-//-	1 400 527,182	1 857 871,172	32,7	
7	Общие и административные расходы, всего в том числе	-//-	1 288 907,939	1 696 181,865	31,6	
7.1	сырье и материалы	-//-	30 704,904	33 757,707	9,9	Фактическая сумма затрат по статье «Сырье и материалы» общих административных расходов за 2021 год составила 33 757,707 тыс. тенге. В данную статью вошли затраты по списанию материалов, ГСМ на административные машины, комплектующие к оргтехнике, запасные части на административные машины, хозяйственные товары и т.д.
7.2	заработная плата административного персонала	-//-	800 322,667	1 155 382,272	44,4	Фактические затраты по заработной плате административного персонала составили 1 155 391,305 тыс. тенге
7.3	социальный налог	-//-	68 427,588	97 847,858	43,0	Фактические затраты по статье «социальный налог»составили 97 847,764 тыс. тенге
7.4	обязательное медицинское страхование	-//-	16 006,453	18 716,095	16,9	Фактические затраты по статье «Обязательное медицинское страхование» составили 18 716,105 тыс. тенге
7.5	услуги банка	-//-	15 655,246	20 208,394	29,1	Фактические затраты по статье «Услуги банка» составили 20 208,424 тыс. тенге
7.6	амортизация	-//-	116 453,239	100 179,676	-14,0	Фактические амортизационные отчисления за 2021 год составили 100 179,676 тыс. тенге. Ожидается дальнейшее исполнение по году реализации (с 01.08.2021 по 31.07.2022)
7.7	обслуживание и ремонт основных средств и нематериальных активов	-//-	14 139,131	15 824,614	11,9	Фактические затраты по статье «обслуживание и ремонт основных средств и нематериальных активов» составили 15 824,614 тыс. тенге. Были проведены ремонт и техническое обслуживание автотранспорта и техники, ремонт компьютеров, обслуживание программ бухгалтерского учета, сметной документации, информационной системы «Параграф» т.д.
7.8	коммунальные услуги	-//-	13 174,064	16 450,251	24,9	По статье «Коммунальные услуги» фактические затраты составили 16 450,251 тыс. тенге.
7.9	обслуживание оргтехники	-//-	6 826,022	8 061,600	18,1	По статье «Обслуживание оргтехники» фактические затраты составили 8 061,6 тыс. тенге.
7.10	командировочные расходы	-//-	38 428,346	46 910,609	22,1	По статье «Командировочные расходы» фактические затраты административного персонала составили 46 910,574 тыс. тенге.
7.11	услуги связи	-//-	22 879,089	21 141,114	-7,6	По статье «Услуги связи» фактические затраты составили 21 141,114 тыс. тенге. Экономия по итогам проведения государственных закупок. Ожидается дальнейшее исполнение по году реализации (с 01.08.2021 по 31.07.2022)
7.12	канцелярские товары	-//-	14 462,594	14 335,414	-0,9	По статье «Канцелярские товары» фактические затраты составили 14 335,414 тыс. тенге. Экономия по итогам проведения государственных закупок. Ожидается дальнейшее исполнение по году реализации (с 01.08.2021 по 31.07.2022)
7.13	налоги	-//-	131 428,596	147 366,262	12,1	По статье «Налоги» при плане 126 373,650 тыс.тенге, фактические затраты составили 147 366,262 тыс. тенге.



8	Другие расходы, всего в том числе	-/-	111 619,243	161 689,307	44,9	
8.1	обязательное страхование	-/-	45 325,873	57 284,469	26,4	Фактические затраты по статье «Обязательное страхование» составили 57 284,469 тыс. тенге.
8.2	подписка / периодическая печать	-/-	1 009,499	2 376,179	135,4	Фактические затраты по статье «Подписка и периодическая печать» составили 2 376,179 тыс. тенге.
8.3	прочие	-/-	65 283,871	102 028,659	56,3	Фактические затраты по статье «Прочие» составили 100 028,659 тыс. тенге. В связи с производственной необходимостью, были произведены следующие затраты: нотариальные услуги, почтовые расходы, объявления в газету, расходы на повышение квалификации административных работников, закуп бланочной продукции, обязательные мероприятия по подготовке административных зданий к отопительному сезону, техническое обслуживание систем учета теплоснабжения и т.д.
	Расходы на выплату вознаграждений по МФО		2 655 593,666	495 462,080	-81,3	Расходы на выплату вознаграждений по МФО за 2021 год - 495 462,080 тыс. тенге. Ожидается дальнейшее исполнение по году реализации (с 01.08.2021 по 31.07.2022)
III	Всего затрат	-/-	22 938 906,052	16 682 049,039	-27,3	Всего затрат по итогам 2021 года - 16 682 049,039 тыс. тенге.
IV	Прибыль	-/-	1 343 720,468	4 042 345,435	200,8	
V	Всего доходов	-/-	23 622 416,324	20 724 394,473	-12,3	Всего доходов от регулируемой услуги «Подача воды по каналам» за 2021 год - 20 724 394,473 тыс. тенге
VI	Объем оказываемых услуг	тыс.м3	9 423 298,586	9 077 962,270	-3,7	Объем оказываемых услуг по подаче воды по каналам за 2021 год - 9 077 962,270 тыс. м3. Причины уменьшения объемов услуг: снижение заявленного объема водопотребителями, снижение объемов воды для полива из-за климатических условий
	Тариф (без налога на добавленную стоимость)	Тенге/на ед. пред-х услуг	2,057	2,057	0,0	
VII	Нормативные потери	%	22,500	20,440		Нормативные потери по итогам 2021 года 20,44% (2 308 003,211 тыс.м3)
		тыс.м3	2 296 890,300	2 308 003,211		

Дополнительная информация на официальном сайте РГП «Казводхоз» qazsu.kz

Четыре шага к маркетингу постковидной эпохи

COVID-19 не только ускорил трансформацию клиентских предпочтений, но и сделал их непредсказуемыми

Гигантские изменения, произошедшие во всех отраслях в последние два года, затронули все сферы бизнеса. Маркетинг не стал исключением. Пандемия изменила траекторию развития клиентских предпочтений, маркетинговые бюджеты сократились, а офлайн-мероприятия во множестве стран стали просто невозможны. Наконец, массовая цифровизация постоянно меняет каналы коммуникаций с аудиторией и вместе с ними маркетинговые инструменты.

Руководители по маркетингу, опрошенные Accenture летом 2021 года в 19 странах, говорят о том, что их сотрудники полностью истощены. Только 17% опрошенных отметили, что возглавляемые ими подразделения полны сил и желания работать.

Означает ли это, что маркетинг как бизнес-сфера находится в кризисе? Отнюдь нет. Повод для оптимизма – многие маркетологи, осознавая свое отставание, стремятся компенсировать его, освоить новые ниши и инструменты, изменить работу с аудиторией.

Успешные, догоняющие и отстающие
Специалисты Accenture предложили интересную классификацию маркетинговых специалистов в современном мире. Они делят их на три группы: успешных, «догоняющих» и отстающих. Успешных специалистов немного, они составляют 17% от общего числа маркетологов. Они и в изменившихся условиях продолжают ощущать себя востребованными и компетентными. Столь же немногочисленны (те же 17%) отстающие. Для них характерно глубокое выгорание. Эти специалисты переживают профессиональный кризис, потерю ориентиров, они вынуждены переосмысливать свой предыдущий опыт и заново искать себя в маркетинге.

Самая многочисленная группа маркетологов – «догоняющие». Они тоже ощутили кризис маркетинговой отрасли,

но не опустили руки и пытаются применить свои знания в новой реальности. За успешных специалистов можно только порадоваться. Но что делать остальной маркетинговой армии? Выйти отрасли из кризиса помогут именно те, кто сейчас в погоне за лидерами. Эти маркетологи, с одной стороны, вынуждены искать новые пути развития, а с другой – могут стать примером для отстающих.

Узнать клиента заново

Клиентские предпочтения всегда отличались изменчивостью. Пандемия не только ускорила их трансформацию, но и сделала ее непредсказуемой. Главная боль современного маркетолога – попытка заново понять динамику поведения своей аудитории. Успешные маркетологи полагают, что эти изменения не будут продолжительными: уже скоро все вернется на круги своя. Характерно, что так же считают и «отстающие».

А вот «догоняющие» настроены иначе: они уверены в том, что изменения в клиентских предпочтениях будут весьма продолжительными. Они основываются на том соображении, что именно перемены в поведении клиентов отражают происходящее на рынках. Отсюда и те меры, которые предпринимают маркетологи этой группы: новое изучение клиентской массы, новая сегментация клиентов по принципу «от частного к общему» и разработка новых метрик, которые отражают эффективность взаимоотношения бизнеса с аудиторией.

Разработать новое позиционирование
Каждое бизнес-подразделение сосредоточено в первую очередь на решении собственных задач. Но взаимоотношения с клиентами – общая проблема, которую необходимо решать совместными усилиями маркетологов, продавцов, сервиса и продакт-менеджеров.

Вместе им необходимо разработать новое позиционирование для новой аудитории: ведь даже те клиенты, с которыми компания работала долгие годы, сегодня стали новыми клиентами. Конечно, важнейшая роль в этом процессе

принадлежит маркетингу, а в нем – тем, кто находится в погоне за лидерами рынка. Они гораздо лучше «отстающих» ориентируются в современном клиентском опыте и куда эффективнее в формировании стратегических решений.

Именно маркетологам необходимо принять на себя ответственность за переосмысление бизнеса компании и разработку ее нового позиционирования. При этом им предстоит не только использовать на данном пути новые операционные модели, но и заново настроить взаимодействие с другими службами своих предприятий, особенно – отношения с топ-менеджментом компаний.

Соответствовать темпам изменений

Быстрые изменения на рынке осложняют жизнь маркетологов еще и необходимостью быстрой смены фокусировки. Поэтому еще одной важнейшей мерой трансформации маркетинга должна стать организационная перестройка.

Многие успешные маркетинговые службы стремятся приспособить к новым условиям все свои инструменты и практики. Более того, эта трансформация становится для них основным приоритетом. Это касается, к примеру, использования подходов Agile в разработке маркетинговых активностей. С его помощью работа группы маркетологов становится чрезвычайно гибкой, они могут тестировать свои идеи, дорабатывать их, настраивать кампании и, наконец, повторять эти подходы в новых проектах. Исследователи Accenture отмечают и другой пример: внимание маркетологов к использованию систем искусственного интеллекта, с помощью которых проводятся глубинные исследования клиентской аудитории или разработка контента.

Для того чтобы соответствовать темпам происходящих изменений, необходимо в первую очередь пересмотреть мышление маркетинга, сделать его более широким, восприимчивым к опыту других сфер бизнеса, таких как разработка ПО. Не менее важно и масштабирование лучших решений на другие проекты,

а также готовность (и решимость) экспериментировать, тестируя новые идеи и подходы на практике.

Делать то, чего еще не делает никто

Готовность к экспериментам – явное преимущество наиболее проактивных маркетологов. Автоматизация рутинных задач позволяет им избежать выгорания, а неудачный опыт, с которым они сталкиваются, подогревает стремление к переменам. Неудовлетворенность собственными результатами, достигнутыми традиционными инструментами, порождает стремление к инновациям.

Но для того, чтобы эти инновации могли быть реализованы, предстоит сформировать среду, в которой маркетологи смогут плодотворно сотрудничать. Это касается как управления маркетингом, так и инструментов, которые позволяют участникам маркетинговых команд успешно взаимодействовать друг с другом. При этом всегда велик соблазн инвестировать в новые инструменты, позволяющие добиться большей эффективности в работе. Прежде чем совершать их, предстоит тщательно поработать с существующими бизнес-процессами, потому что чаще всего они оставляют возможность продуктивных изменений.

Опыт, который приобрели маркетологи в последние два года, не всегда был успешным. Ситуация, в которой они оказались – почти идеальный шторм, из которого без потерь смогли выйти немногие, составившие категорию успешных. Отстающим предстоит капитальный ремонт маркетингового «корабля», требующий капитального переосмысления всех составляющих, от внутренних бизнес-процессов до маркетинговой стратегии. Но это не означает, что их отставание станет катастрофическим. Гибкость и применение новых подходов помогут вывести маркетинговую отрасль из кризиса.

Дмитрий Хохлов, управляющий директор Accenture Interactive в России и Казахстане

Kapital.kz



Меншік иесі: «Сатып Алу Ақпарат» ЖШС
Мерзімді баспасөз басылымдарын және (немесе) ақпарат

агенттіктерін есепке алу туралы №KZ78VPY00015212 куәлігін 24 қыркүйек 2019 ж. «Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің ақпарат комитеті» мемлекеттік мекемесі берген.

Бас редактор: Тұрсынбеков А.Н.
Газет "Алматы Болашақ" АҚ
баспаханасында басылды. Алматы қ-сы, Мұқанов к-сі 223В, тел.: 378-42-00.

Жарнама және хабарландыру қабылдау (редакция мекенжайы):

ҚР, индекс: 050002, Алматы қ-сы, Жібек жолы 50, «Квартал» БО, 4 қабат, 404 кеңсе.

Тел: 8 (727) 273-83-81
8 (708) 983-36-71

Прием рекламы и объявлений (адрес редакции): РК, индекс: 050002, г. Алматы,

ул. Жибек Жолы 50, 4 этаж, 404 офис.

Тел: 8 (727) 273-83-81
8 (708) 983-36-71

E-mail: satypalu@bk.ru

Газет аптасына 5 рет шығады (Дүйсенбі, Сейсенбі, сәрсенбі, бейсенбі, жұма).

Жазылу индексі: 64750
Таралым 3 500 дана.