

✓ Прикосновение к судьбе.

стр. 2

✓ Впереди дорожный апгрейд.

стр. 3

✓ Положения конкурсов, проводимых в рамках Наурыз мейрамы-2025.

стр. 4-5

✓ Общественные слушания.

стр. 6

СЕВЕРНОЕ ПРИБАЛХАШЬЕ

№20 (2414) ПЯТНИЦА, 14 марта 2025 года

Образование

Методический интенсив

В школе-лицее имени А.Ермекова прошел областной семинар для педагогов. Методический интенсив собрал около сотни участников, среди которых были представители учебно-методического центра г.Караганда, директора инновационных школ региона и их заместители, а также руководители городских средних учебных заведений.



Первым блоком интенсива стало пленарное заседание. Здесь участники говорили о процедуре аккредитации, как эффективном инструменте обеспечения качества образовательных услуг, опыте британских школ, реализации проектов фонда "Устаз Ұлытау" по изучению английского языка и критериальному оцениванию.

Академия юных патриотов развернула свои выставки в спортивном зале учебного заведения. Дети и учителя продемонстрировали методики по воспитанию подрастающего поколения.

Кроме того, для участников семинара была организована встреча с лучшим педагогом области 2024 года Еленой Ким. Также они ознакомились с мастерской будущего, где были представлены проекты агрокласса и STEAM-технологий. На экспозиции школьного музея можно было увидеть летопись становления учреждения образования, а также узнать об основных профессиях балхашского медеплавильного завода. Подобные экспонаты помогают учащимся определиться с выбором будущей специальности и больше узнать о ней.

Продолжился семинар в школе-лицее №15 имени А.Букейханова.

Виктория БУХАНЦЕВА

К сведению избирателей!

15 марта 2025 года с 10.00 до 13.00 часов в общественной приемной здания Балхашского городского филиала партии «AMANAT» по адресу: мкр. Сабитовой, 18 ведет прием избирателей по личным вопросам депутат городского маслихата **Торыбаев Ернур Есимулы.**

17 марта 2025 года с 15.00 до 18.00 часов в кабинете №218 здания аппарата акима ведет прием избирателей по личным вопросам председатель городского маслихата **Муслымов Ахат Кадирович.**

Городской маслихат

Сегодня в Казахстане стартовала общенациональная декада Наурызнама, которая приобретает в этом году более глубокий смысл.

По данным пресс-службы Министерства культуры и информации РК, в 2024 году по инициативе Главы государства Касым-Жомарта Токаева утверждены новый логотип торжества Наурыз мейрамы, а также иной формат празднования - декада Наурызнама.



Наурызнама - новый бренд Казахстана

Три тюльпана в едином логотипе символизируют прошлое, настоящее и будущее Казахстана. Исторически, Наурызнама - это культурное наследие нашего народа, уходящее корнями в тысячелетия. Традиция прославления Наурыза в казахской культуре никогда не ограничивалась одним днем. Если он является международной датой, которая отмечается в Центральной Азии, Ближнем Востоке, Кавказе, Балканах, то Наурызнама - это исконно народный праздник Великой степи, длившийся не менее восьми дней.

Об этом писали великий Абай, известный этнограф-ученый Машхур Жусип Копейулы. Таким образом, Наурызнама - это не искусственная новация, а развитие традиционного уклада, в котором праздники всегда были многогранными и многодневными. Сегодняшний формат, при котором каждый день декады Наурызнама посвящен отдельному аспекту жизни общества, позволяет наполнить его глубоким смыслом, подчеркивая, что обновление должно затрагивать все сферы - от личных взаимоотношений до общественных ценностей.

Тематические дни "Көрісу - Амал мерекесі" (День приветствий, теплых встреч и добрых пожеланий), "Қайырымдылық" (День благотворительности), "Мәдениет және ұлттық салт-дәстүр" (День культуры и национальных традиций), "Шаңырақ" (День



семьи), "Ұлттық киім" (День национальной одежды), "Жаңару" (День обновления), "Ұлттық спорт" (День национальных видов спорта), "Ынтымақ" (День единства и солидарности), "Жыл басы" (Новый год) и "Тазару" (День очищения) отражают важнейшие аспекты казахстанской культуры и ценностей. Кроме того, Наурызнама - это не только важный внутренний фактор укрепления единства, но и значимый элемент внешнего позиционирования Казахстана. Обладая богатой историей и наполненная символикой обновления и единства, Наурызнама также способна стать ключевым туристическим брендом страны по аналогии с карнавалами в Рио-де-Жанейро, цветением сакуры в Японии, праздником Холи в Индии, Октоберфестом в Германии, фестивалями Сан-Фермин в Испании.

Формат десятидневной декады позволяет создать цикл, где каждый день предлагает туристам новые впечатления, вовлекая их в традиции, гастрономию, этнические игры, национальную музыку, ремесла и современное искусство. В этом году по всей стране запланировано проведение свыше 1,5 тыс. мероприятий, направленных на популяризацию традиций, культуры и истории народа.

В регионах пройдут различные мероприятия, включая флешмоб "Қамажай" в Астане, проект "Наурыз-Арбат" в Акмолинской области с участием представителей креативных индустрий и мастеров прикладного искусства, шествие "Кимешектер шеруі" в Кокшетау с участием свыше тысячи женщин, парад национальных костюмов "Ұлттық киім - ұлт бейнесі" в Актобе и многие другие.

Соб. инф.