

(Заказ № 74434 от 15.12.2021)



Рекламодатель	Филиал товарищества с ограниченной ответственностью "Регион-Медиа" в городе Караганда	БИН	031041002128
Рекламодатель	ИП "Eco-Logic"	Период	21.12.2021 - 21.12.2021
Реквизиты Рекламодателя	г. Караганда, ул. Жамбыла 1, кв. 21 БИН 861019301042	Бренд	ТОО «СТС-1» в соответствии с требованиями ст. 96 Экологического кодекса РК, сообщает, что 31.01.2022 г. в 16.00 по адресу Карагадинская область, г. Караганда, Октябрьский р-н, учетный квартал 102, стр. 17, а так же посредством Zoom конференции (Идентификатор: 320 844 9619, код доступа: 8dхVnQJ), состоятся общественные слушания в форме открытого собрания по Отчету о возможных воздействиях на окружающую среду к Плану горных работ по разработке запасов угля пластов К7, К10 и К12 ТОО «СТС-1» (корректировка Проекта промышленной разработки запасов каменного угля ТОО «СТС-1»). С пакетом проектной документации можно ознакомиться на портале esportal.kz. Все замечания и предложения принимаются в срок не позднее 3 рабочих дней до даты проведения общественных слушаний на Едином экологическом портале esportal.kz, а также на эл. Адрес irina_fetisova95@mail.ru. Дополнительную информацию можно получить по эл. адресу irina_fetisova95@mail.ru и по телефону: +7 (7212) 49-94-30.

[illegible]

Декабрь 2021г.
21
Вт
1
1

Рекламные материалы размещаются в соответствии с условиями прайс-листа, действующего на момент подписания бланка заказа.
Рекламные материалы размещаются в русском языке и при полной предоплате суммы настоящего бланка заказа.
Рекламные материалы размещаются равномерно по государственному информационному фонду (ГИФ) Российской Федерации.
Ответственность за содержание рекламных материалов, в т.ч. за соответствие информации законодательству РФ несет рекламодатель.
Ответственность за содержание рекламных материалов, в т.ч. за соответствие информации законодательству РФ несет рекламодатель.

Рекламные материалы размещаются равномерно на государственном и русском языках в течение 30 календарных дней с момента выезда. Ответственность за содержание рекламных материалов, в т.ч. за сопровождение и соблюдение иных обязательств, возлагается на заказчика. По согласованию Сторон Рекламопродávатель вправе предоставить Рекламопродávателю, осуществляющему на основании заявления Рекламопродávателя, осуществление по его выбору, 1) повторное размещение рекламы в объеме, равнозначном объему не вышедшей рекламы, в период времени от 5 до 30 календарных дней с момента выезда, 2) повторное размещение рекламы в объеме, равнозначном объему не вышедшей рекламы, в период времени от 5 до 30 календарных дней с момента выезда.

[illegible]

2) зачет неотработанной стоимости размещения рекламного объявления по истечении срока, установленного на основании заявления рекламодателя, не менее чем за 4 рабочих дня до окончания срока размещения рекламного объявления;

..... на условиях настоящего бланка заказа

[illegible]

Рекламораспространитель

Рекламодатель

