

КУРСИВ



ВЛАСТЬ И БИЗНЕС:
НЕОДНОЗНАЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

стр. 2

БАНКИ И ФИНАНСЫ:
ЗДОРОВЕЕМ, НАБИРАЯ МАССУ

стр. 3

НЕДВИЖИМОСТЬ:
ДОМ ЗА БУГРОМ

стр. 7

LIFESTYLE:
ОРНАМЕНТЫ НАДО УМЕТЬ «ЧИТАТЬ»

стр. 8

kursiv.media
 kursiv.media
 kursivmedia
 kursiv.media
 kzkursivmedia

Нажать на тормоза

Как банки Узбекистана завершили первое полугодие

В первом полугодии 2023 года на банковском рынке Узбекистана сложилась нестандартная ситуация. Ссудный портфель ускорил рост с 5 до 8,7% год к году, а депозитный просел на 6,4% в сравнении с началом 2023-го. Рост совокупной прибыли замедлился с 57 до 28%.

Вадим ЕРЗИКОВ

Банковская система РУз притормаживает на фоне обостряющейся конкуренции. Теперь в Узбекистане 35 банков (10 из них – государственные).

В первом полугодии 2023 года увеличилась доля частного банковского сектора в РУз. Государственный Ипотека-банк окончательно перешел под контроль венгерской группы ОTR, кроме того, за полгода на рынке появилась тройка новичков: Арех, Науот и Yangi. Никто из этой тройки еще не начал активно привлекать клиентов, но действующие игроки довольно жестко ведут борьбу за деньги вкладчиков. Обострившаяся конкуренция поддерживает высокие ставки вознаграждения.

Депозиты

В 2023-м Центральный банк Узбекистана менял основную ставку только в марте, вернув ее к 14% – ровно такой она была до начала войны России и Украины. Тем не менее снижение основной ставки за год с 17 до 14% никак не отразилось на стоимости ресурсов. Напротив, средние ставки показывают рекордные значения, которых не было уже много лет.

По срочным сумовым депозитам физлиц средне-взвешенная ставка в июне обновила максимум с 2014 года – 21,1%. Для юрлиц значение составило 17,9% (такая же ставка фиксировалась в апреле 2023-го), таких дорогих корпоративных депозитов в Узбекистане не было по крайней мере с 2013 года (за предыдущие периоды статистика не опубликована).

Совокупный депозитный портфель банков Узбекистана в первом полугодии просел на 6,4%. Но виновниками этого падения были только юридические лица. Вклады «физиков» выросли с 63,1 до 74,4 трлн сумов (+18%).

> стр. 4



Фото: Илья Ким

Карточные игры

Детские карты вытесняют карманные деньги в крупных городах

Казахстанские банки заявляют о росте популярности детских карт. При этом, судя по результатам соцопроса, каждый четвертый родитель, у которого есть дети в возрасте от шести до 18 лет, вообще не знает об этом банковском продукте.

Анастасия МАРКОВА

В Казахстане 4,6 млн детей и подростков в возрасте от шести до 18 лет. Все они – потенциальные клиенты банковского сектора, который уже на про-

тяжении пяти лет предлагает в Казахстане продукты для этой возрастной категории. Это элемент долгосрочной стратегии развития бизнеса – обладатель детской карты вырастет и продолжит пользоваться продуктами «своего» банка. По свидетельству казахстанских банков, спрос на финансовые услуги для детей и подростков стабильно растет.

Карта на вырост

«Мы отмечаем значительный рост спроса на открытие детских карт. За 2022 год мы выпустили на 80% больше карт, чем за предыдущие 2021 и 2020 годы. Это свидетельствует о росте интереса к

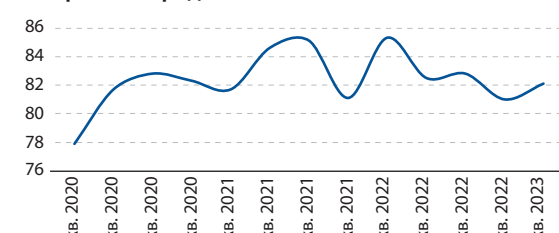
данной услуге и подтверждает, что детские карты становятся все более популярными среди наших клиентов», – сообщает Банк ЦентрКредит.

В RBK рассказали, что число новых держателей RBK mini (так называется детский продукт этого банка) увеличивается в среднем на 10–15% в месяц. «Рост спроса на детские карты напрямую связан со снижением доли наличных денег в обороте. Если нам с вами родители давали деньги на карманные расходы наличными и других вариантов не было, то сейчас ситуация в корне изменилась.

> стр. 6

Более 80% компаний привлекает кредит для пополнения оборотки

Доля респондентов-предприятий из реального сектора, выбравших ответ «финансирование оборотных средств», %



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Источник: Нацбанк РК



Быстрый или мертвый

Цифровизация подтолкнула бизнес-кредитование

Беззалоговые кредиты, основанные на новых скоринговых моделях и IT-технологиях, стимулируют кредитование МСБ – на это указывают результаты обзора сектора, подготовленного Kursiv Research.

Адилей КАСЫМОВ

Банковское кредитование малого и среднего бизнеса пребывало в рецессии четыре года подряд – с 2016-го по 2019-й. Коммерческие банки предпочитали зарабатывать на более маржинальном потребительском кредитовании. Но

последние три года кредитование МСБ вновь на подъеме.

Поначалу портфель кредитов МСБ рос благодаря господдержке во время пандемии, которая продолжилась и в постковидный период (см. «Крепкая государственная рука»). Затем положительную динамику поддержали цифровые бизнес-займы. В прошлом и нынешнем году сразу несколько банков анонсировали собственные цифровые кредиты для бизнеса.

Рыночное кредитование дороже льготного, но у первого есть другие конкурентные преимущества. Крупные игроки вооружились новыми скоринговыми моделями, которые основаны на IT-технологиях – они позволили заметно упростить неценовые условия кредита. Заявление на кредит

подается онлайн, иногда достаточно заполнить всего одно поле. Предпринимателю не надо ждать неделю, чтобы узнать решение, на это теперь уходит меньше часа. Некоторые банки не требуют залога, даже предлагая достаточно крупную по меркам МСБ сумму. Все эти факторы вместе и стимулируют рост портфеля кредитования МСБ.

Облегчить неценовые условия

Чтобы выяснить, как меняется ландшафт кредитования малого и среднего предпринимательства, Kursiv Research проанализировал растущее предложение банков для МСБ.

> стр. 5

ЧИТАЙТЕ

КУРСИВ

НА БУМАГЕ!

Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Эврика-Пресс»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

Продолжается подписка на 2-е полугодие 2023 года