

Не надо стесняться

Как казахстанские fashion-бренды работают с национальной идентичностью

> стр. 1

Казахстан, по нашим рассуждениям, ассоциируется со свободой, гостеприимством, масштабом, семьей. Это традиции кочевников, их стойкость, сила духа», – отметила Инна Апенко.

Тема номадизма отражается в дизайне нового бренда через элементы кочевой культуры: орнаменты, отсылки к бычкам, «степную» цветовую гамму.

Азиатская диковинка

Конечно, Global Nomads не первый бренд, использующий подобный подход. За последнее десятилетие сформировалось новое поколение дизайнеров, которые смогли выразить отличительные особенности казахской национальной культуры через современную одежду. Например, стильно преподнести казахский национальный костюм, тем самым изменив отношение к нему в индустрии.

«При всей красоте казахских национальных костюмов, они исторически и с точки зрения моды устарели. Им не было места в современном гардеробе. Но такое отношение изменили дизайнеры, которые смогли превратить их в красивые коллекции. Показали через свои работы, что казахская одежда может быть действительно стильной и современной», – делится мнением дизайнер **Ая Бапани**, владелица одноименного бренда одежды. Свои коллекции девушка уже около 10 лет представляет на казахстанских и международных выставках и стабильно получает позитивный отклик на них.

Мода как манифестация культурного самоопределения – этот



Фото: ALERMA

тренд в Казахстане сейчас только усиливается. Представители отечественной fashion-индустрии связывают такой процесс со сменой поколений.

«Людам, которые родились в первый год независимости Казахстана, уже 32. Они относятся к своей стране с чувством любви и гордости. Им интересно все национальное, отечественное. Мы уже выросли до того уровня, что хотим производить и носить свою одежду, ходить в ней, делать тем самым нашу культуру мас-

совой. В последнее время девушки стали носить украшения и тюрбетейки в национальном стиле даже в повседневной жизни», – объясняет креативный директор модного дома **Aida KaumeNOVA Асель Муратбек**. Бренд изготавливает вещи из современного этностиле с 2006 года.

Внутренний запрос на национальную самоидентичность казахстанцев совпадает с глобальным трендом в fashion-индустрии на этностиле. По словам **Аи Бапани**, мода циклична и периодически возникает спрос на ту или иную «диковинку». «В разные времена fashion-индустрия интересовалась то японским, то индийским стилем, то арабским. Но что-то приедается, хочется чего-то нового. И казахская аутентичность может оказаться очень кстати», – говорит дизайнер.

«Этнопринт и номад-стайл все более популярны среди известных мировых дизайнеров. В частности, становится очень популярна культура различных азиатских стран. Такие коллекции пользуются спросом в международных показах», – дополняет **Асель Муратбек**.



Фото: Ая Варани

нерские подходы были не востребованы. Это укоренило в индустрии моды представление о том, что сделанная на постсоветском пространстве одежда не может быть глобально модной и коммерчески успешной. Поэтому в маркетинговых стратегиях продвижения отечественных fashion-брендов слово «казахстанский» рекомендовалось не использовать.

Генеральный директор ТОО «КазСПО-Н» (бренд спортивной одежды Zibroo) **Елена Свечникова** в сфере производства одежды уже более 25 лет. Она рассказала, что тоже замечает постепенное изменение отношения к одежде made in Kazakhstan. «Когда мы представляли свою продукцию на выставке в России, посетители удивлялись и говорили: «У вас каменная продукция, это не могут делать в Казахстане», – рассказывает **Елена Свечникова**. По ее словам, изменить предвзятое отношение за один сезон невозможно.

Разрушая стереотипы

Бренд детской одежды **Mimioriki**, запущенный в 2009 году, был одним из первых, кто открыто заявил о своем казахстанском производстве. На рубеже XX и XXI веков казахстанские fashion-бренды старались «не светиться» своим происхождением на мировой арене. Даже если производство было местное, это скрывалось. Например, на этикетках писали made in Turkey или made in Italy. Считалось, что объявить fashion-бренд казахстанским – значит вынести ему суровый приговор, усложняющий глобальное продвижение.

Такое отношение к Казахстану было обусловлено его советским прошлым. При плановой экономике СССР уникальные дизай-

Некоторые заказчики наблюдают за развитием бренда на протяжении нескольких лет. Если бренд каждый год предлагает свои коллекции и если они увеличиваются в объемах, значит бренд «стоит на ногах», его можно рассматривать в качестве надежного партнера», – говорит она. И добавляет, что пока такие отечественные бренды можно пересчитать по пальцам – художники-дизайнеры в республике есть, но им не хватает производственной базы, которая помогла бы выполнить все задумки. Поэтому изменение отношения к отечественным брендам происходит медленно и в основном за счет единичных компаний, показывающих высокое качество на международной арене.

Как подчеркнула **Елена Свечникова**, на этикетках моделей **ALERMA** написано «сделано в Алматы». Участники fashion-рынка считают, что такой подход со временем позволит добавить дополнительную ценность товарам made in Kazakhstan.

«Если 15 лет назад нам советовали не называться казахстанской маркой, то сейчас ситуация меняется. Через бренд **Global Nomad** нам хочется, наоборот, влюблять в Казахстан и рассказывать о нем всему миру», – говорит **Инна Апенко**. «Кочевники» планируют в ближайшие пять лет открыть 30 магазинов в Казахстане и других странах Центральной Азии.

Своя ценность

Все глобально успешные бренды отражают ценности той страны, в которой они созданы, резюмировал преподаватель программы «Модный бизнес: новая реальность» в МГУ **Андрей Бурматиков**.

«Единственный путь – создать глобально успешную марку из Казахстана – сделать так, чтобы она в какой-то степени транслировала художественные, эстетические, а значит и идейные, смысловые коды страны. Без этого невозможно. Иначе это будут копии успешного оригинала: 128-й минималистичный бренд, 256-й романтичный и так далее», – отметил он.

Казахстанский fashion-рынок находится в поиске страновой уникальности, которую получит транслируясь в мир. На фоне этого позиционирование брендов трансформируется от замалчивания казахстанского происхождения до демонстрации ценности своей страны. Такой путь, по словам **Андрея Бурматикова**, проходили и российские fashion-бренды, и бренды США.



Фото: Global Nomads

Объявления

Объявление!

ТОО «Сервис Плассер Казахстан» сообщает о проведении общественных слушаний в форме публичных обсуждений с 20 апреля 2023 года в течение пяти рабочих дней по проекту «Раздел «Охрана окружающей среды»».

Предприятие расположено по адресу: г. Алматы, Жетысуский район, ул. Аргымак, д. 1а.

С пакетом проектной документации можно ознакомиться на Едином экологическом портале <https://ecportal.kz> для представления замечаний и предложений.

Инициатор – ТОО «Сервис Плассер Казахстан». Разработчик проектной документации – ТОО «Атмосфера». Тел.: +7 727 292 52 63.

E-mail: atmosfera-2000@mail.ru. Местный исполнительный орган – КГУ «Управление экологии и окружающей среды г. Алматы».

Хабарландыру!

«Сервис Плассер Казахстан» ЖШС, 2023 жылдың 20 сәуірінен бастап 5 жұмыс күні ішінде «Қоршаған ортаны қорғау» жобасы бойынша қоғамдық талқылау түрінде қоғамдық тыңдаулар өткізетіні туралы хабарлайды.

Кәсіпорын Алматы қаласы, Жетісу ауданы, Аргымак көшесі 1а мекенжайында орналасқан. Жобалық құжаттама пакетімен ескертулер мен ұсыныстар беру үшін <https://ecportal.kz> Бірыңғай экологиялық порталында танысуға болады.

Бастамашы – «Сервис Плассер Казахстан» ЖШС. Жобалық құжаттаманы әзірлеуші – «Атмосфера» ЖШС. Тел.: +7 727 292 52 63.

E-mail: atmosfera-2000@mail.ru. «Алматы қаласының экология және қоршаған орта басқармасы» КММ Жергілікті атқарушы органы.

Важно отметить:

1. СНТ оформляется в информационной системе электронных счетов-фактур тремя способами: на портале esf.gov.kz, посредством учетных систем налогоплательщиков либо в мобильном приложении ИС ЭСФ. Доступ ко всем указанным способам осуществляется бесплатно.

2. Для того, чтобы оформить СНТ без применения модуля «Виртуальный склад», необходимо: при оформлении на портале использовать выбор «Товар не в ВС»; при использовании учетных систем в графе «Идентификатор товара» проставляется цифра «1».

3. Для отключения оприходования товаров на «Виртуальный склад» (по товарам с отсутствием обязательств по оформлению СНТ) необходимо изменить настройки на портале ИС ЭСФ (Настройки – Прием данных на ВС).

4. Подробное руководство пользователя размещено на сайте kgd.gov.kz, раздел «ИС ЭСФ» – вкладка «Документы по ИС ЭСФ» – «Руководство пользователя (скачать)».

Ссылка: <https://www.kgd.gov.kz/ru/content/dokumenty-po-esf-1>.

5. Служба технической поддержки работает в режиме 24/7 по электронному адресу: esfsd@kgd.minfin.gov.kz и телефонной линии +7 (7172) 72 78 72.

По каким товарам с 1 апреля 2023 года необходимо оформлять сопроводительные накладные на товары

Управление государственных доходов по Бостандыкскому району напоминает, что с 1 апреля 2023 года вступают в силу обязательства по оформлению сопроводительных накладных на товары (СНТ):

– по нефтепродуктам, алкогольной продукции, холодильникам и морозильникам с применением модуля «Виртуальный склад»;

– при импорте/экспорте товаров в рамках ЕАЭС (по всем товарам) без применения модуля «Виртуальный склад».

Применение СНТ по остальным товарам осуществляется на добровольной основе.

Перечень товаров, по которым СНТ подлежит оформлению, и правила оформления регулируются приказом первого заместителя премьер-министра Республики Казахстан – министра финансов Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 1424.

За нарушения в части оформления СНТ предусмотрена административная ответственность статьей 283-1 Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».

СЕНІМ БІЛДІРІЛГЕН ТҮЛҒА

Цхе Вениамин Викторович

кепілді мүлкіті сату бойынша соттан тыс сауда-саттық өткізетіні туралы хабарлайды

Сауда-саттыққа қойылатын мүлік:

Кепіл ұстаушы: «Samruk-Kazyna Construction» АҚ

Қазақстан Республикасы, Алматы қаласы, Наурызбай ауданы, Құрамыс шағын аудан, Ақселеу Седимбек көшесі, жер учаскесі №105/3 мекенжайында орналасқан, жалпы ауданы 0,3629 га, кадастрлік нөмірі 20-322-024-1405 жер учаскесі түріндегі жылжымайтын мүлік. Нысаналы мақсаты – жеке тұрғын үй құрылысы.

САУДА-САТТЫҚТЫ ӨТКІЗУ ӘДІСІ – ағылшын.

КЕПІЛДІ ЖАРНА ЕНГІЗУ МЕРЗІМІ – 2023 жылғы «03» мамыр қоса алғанда, «Samruk-Kazyna Construction» АҚ-ның мынадай деректемелері бойынша: «Қазақстан Халық Банкі» АҚ-ның Астана қаласындағы филиалы, БЖН 090340012961, IBAN KZ 276010111000149908, ЖСК HSBKZKX, КБЕ16, 1 986 850 теңге мөлшерінде енгізіледі.

БАСТАПҚЫ БАҒА – 196 685 000 теңге.

ҚҰНЫНЫҢ АРТТЫРУ ҚАДАМЫ – бастапқы бағаның 1–5%-ы.

САТЫП АЛУ БАҒАСЫН ТӨЛЕУ МЕРЗІМІ – көрсетілген деректемелер бойынша сауда-саттық өткеннен кейін 5 жұмыс күні ішінде.

САУДА-САТТЫҚ 2023 жылғы «05» мамырында Алматы қаласы, Райымбек көшесі, 481в, 1-қабатта.

Сауда-саттыққа қатысу туралы ӨТІНІМДЕРДІ ҚАБЫЛДАУ және қатысушыларды тіркеу Алматы қаласы, Райымбек к-сі, 481в, 1-қабатта жүргізіледі.

СЕНІМ БІЛДІРІЛГЕН ТҮЛҒА – Цхе Вениамин Викторович, «Samruk-Kazyna Construction» АҚ, Алматы қаласы, Райымбек көшесі, 481в, 1-қабатта. Телефон нөмірі +7 708 222 78 88, +7 701 575 12 21.

ДОВЕРЕННОЕ ЛИЦО

Цхе Вениамин Викторович

Объявляет о проведении внесудебных торгов по реализации заложенного имущества

Залогодержатель: АО «Samruk-Kazyna Construction»

На торги выставляется:

недвижимое имущество в виде земельного участка общей площадью 0,3629 га, кадастровый номер 20-322-024-1405, расположенного по адресу: Республика Казахстан, город Алматы, район Наурызбайский, микрорайон Курамыс, улица Ақселеу Седимбек, земельный участок №105/3. Целевое назначение – индивидуальное жилищное строительство.

МЕТОД ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ – английский.

СРОК ВНЕСЕНИЯ ГАРАНТИЙНОГО ВЗНОСА – до «03» мая 2023 года включительно, в размере

1 986 850 тенге по следующим реквизитам – АО «Samruk-Kazyna Construction», БИН 090340012961, IBAN KZ 276010111000149908 в АО «Народный Банк Казахстана» г. Астана, БИК HSBKZKX, КБЕ 16.

СТАРТОВАЯ ЦЕНА – 196 685 000 тенге.

ШАГ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ – 1– 5% от стартовой цены.

СРОКУПЛАТЫ ПОКУПНОЙ ЦЕНЫ – в течение пяти рабочих дней после проведения торгов по указанным реквизитам.

ТОРГИ СОСТОЯТСЯ 05 мая 2023 года в 15:00 по времени Алматы по адресу: Республика Казахстан, город Алматы, район Наурызбайский, микрорайон Курамыс, улица Ақселеу Седимбек, земельный участок №105/3.

ПРИЕМ ЗАЯВОК на участие в торгах и регистрация участников проводится в г. Алматы, ул. Райымбека, д. 481в, 1-й этаж.

ДОВЕРЕННОЕ ЛИЦО – Цхе Вениамин Викторович, АО «Samruk-Kazyna Construction», г. Алматы, ул. Райымбека, д. 481в, 1-й этаж. Тел.: +7 708 222 78 88, +7 701 575 12 21.